

Discours de M. Marc TSCHIGGFREY, Secrétaire général
du Haut-Commissariat de la République en Polynésie française

Ouverture de la 20ème édition du Salon du tourisme

Vendredi 9 février 2018 - Parc expo de Mamao

Monsieur le Président, Madame la Ministre du tourisme,
Mesdames et messieurs les élus,
Madame la Présidente (Maïlee Faugerat) du GIE Tahiti tourisme,
Monsieur le Directeur (Paul Sloan) du GIE Tahiti tourisme,
Mesdames, messieurs les exposants et professionnels du tourisme,
Mesdames, messieurs,

la orana

Après une semaine marquée par la tenue de la 15^{ème} édition du festival international du film océanien, je me réjouis de représenter le Haut-Commissaire pour cet autre événement tout aussi représentatif de la Polynésie, une autre vitrine de Tahiti et ses îles, le salon du tourisme.

Au-delà du succès commercial de cette manifestation devenue incontournable pour développer le tourisme des « résidents », ce salon qui en est aujourd'hui à sa 20^{ème} édition, est devenu le rendez-vous des professionnels du tourisme.

Première source d'exportation de biens et services du territoire, le secteur touristique rassemble plus de 2 800 entreprises et emploie plus de 10 000 personnes, pour un nombre de l'ordre de près de 200 000 touristes sur l'année 2017, avec une volonté affichée et déterminée d'offrir un tourisme de qualité, soucieux de préserver les atouts de la Polynésie française.

Cette volonté de maintien d'un tourisme qualitatif correspond en effet aux capacités d'accueil du territoire, allant de l'offre haut de gamme avec l'hôtellerie internationale à la découverte de l'authenticité de la vie des archipels avec la petite hôtellerie familiale, ces pensions qui souvent fondent la réputation de l'accueil polynésien.

Le développement du secteur répond aussi à cette volonté de préserver la culture polynésienne et de faire découvrir à de nouveaux profils de visiteurs l'histoire et la culture polynésienne, aussi riches que souvent méconnues.

Mais aussi de préserver l'environnement du *fenua*.

Le tourisme vert, aujourd'hui très en vogue, a toujours fait partie intégrante d'un voyage dans les îles polynésiennes. Préserver l'eau, se nourrir de la pêche et de fruits et légumes locaux, un mode de vie pour les polynésiens devenu une nécessaire adaptation pour le reste du monde, au regard des enjeux du changement climatique. Un mode de vie insulaire, isolé et paisible.

C'est cette volonté qui lie les nombreux atouts du tourisme en Polynésie française, et fonde la politique de développement touristique menée par la collectivité, avec le soutien constant de l'Etat.

L'embellie que connaît actuellement le secteur touristique s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de développement touristique 2015-2020. Celle-ci prévoit notamment la valorisation des sites naturels et culturels et l'affirmation de la marque « Polynésie française », mais aussi le développement des infrastructures d'hébergement, de transports et d'activités, ou encore la professionnalisation de la formation.

L'Etat s'est inscrit dans cette dynamique, en tant que partenaire, et notamment au travers du contrat de projets 2015-2020, qui prévoit une enveloppe de près de 9 milliards spécialement dédiée au développement touristique, et financée à parité par le Pays et l'Etat.

Parmi les chantiers concrétisés, je peux citer la construction d'un écomusée ou *Fare Natura* sur l'île de Moorea, l'aménagement de chemins de randonnées sur l'île de Tahiti, les études de développement des infrastructures de tourisme nautique ou encore la formation de prestataires pour l'obtention du certificat de pilote lagonaire.

L'Etat souhaite être à vos côtés, Mme la Ministre, en participant au financement d'infrastructures structurantes qui contribuent, sans le dénaturer, au développement du tourisme, ou encore au travers des Assises des Outre-mer, voulues par le Président de la République.

La feuille de route de la Polynésie française a d'ailleurs retenu de nombreux projets concernent le secteur du tourisme : défiscalisation de construction de navires de croisière, médiathèque du centre culturel, ou encore aménagement du site culturel de *Taputapuatea* classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Je souhaite un plein succès au salon du tourisme, et de beaux voyages aux « futurs » touristes déjà nombreux ce matin.

Mauruuru roa